

Fleurop-Pressetext «Männerpflanze»

Februar 2019

(Kurzfassung, 105 Wörter)

Männergeschenke? Ihnen widmet Fleurop neuen Brand.

Mit maennerpflanze.ch lanciert Fleurop einen neuen Brand, der auf Männer fokussiert. Dabei geht es um 13 pflegeleichte Pflanzen, die männliche Namen tragen und sich durch menschliche Charaktereigenschaften auszeichnen. Zu jeder Pflanze gehört eine witzige Postkarte mit Namen und Eigenschaften, eine fast narrensichere Pflegeanleitung, ein stylischer Übertopf mit Schnauz (das Männerpflanze-Logo) sowie eine praktische Transportbox. Wer auf die viersprachige Webseite geht, findet dort das Vertriebsnetz, das zurzeit aus 111 Blumenfachgeschäften besteht. Diese sind nicht nur in der deutschen, französischen und italienischen Schweiz angesiedelt, sondern decken auch das rätoromanische Sprachgebiet ab. Punkto Vertrieb ist das letzte Wort allerdings längst nicht gesprochen. Denn laufend kommen neue Vertriebspartner hinzu.

(Langfassung, 438 Wörter)

Männerpflanze – für coole, sensible, unbekümmerte und auch andere Männer

Die von Fleurop lancierten pflegeleichten Männerpflanzen haben Namen und Charakterzüge. Sie sind frech, sexy und markant. Gesamtschweizerisch werden sie zum Start von 111 Blumenfachgeschäften vertrieben, aber es kommen laufend neue Vertriebspartner hinzu.

Pflanzen im Wohnzimmer, in der Küche, im Schlafzimmer oder im Bad. Alles ist erlaubt, meint Rinaldo Walser, COO und Marketingleiter der Fleurop Schweiz. Und nicht nur Fleurop, sondern auch andere Vertreter der grünen Branche spüren den Pflanzen-Trend ganz deutlich. Als klassischer Vermittler von schweiz- und weltweiten Blumenlieferungen stellte Fleurop jedoch fest, dass sich der Geschenkmarkt und somit auch das Angebot auf Fleurop.ch stark auf weibliche Bedürfnisse ausrichten und wenig Spannendes für Kerle offerieren. Die neu lancierte Produktlinie «Männerpflanze» bietet einen Ausweg aus dieser Misere und charakterisiert das Männerbild des 21. Jahrhunderts.

Weshalb Männer und Pflanzen so gut zusammenpassen

Es gibt natürlich Ausnahmen. Aber die meisten Männer sind unkompliziert. Sie umgeben sich mit Dingen, die sie mögen - und das vornehmlich, weil sie ihnen gefallen, inspirierend wirken oder auch einfach praktisch sind. Wenn man Pflanzen also richtig auswählt, sind sie für Männer ideale Mitbewohner. Denn mal ganz abgesehen davon, dass sie hübsch aussehen, machen sie das Zuhause wohnlicher. Zudem verursachen sie keinen Stress. Sie sind nie eingeschnappt, haben nichts gegen Sportübertragungen am Fernsehen, möchten nicht immer „reden“ und stellen spätabends, wenn „man/n“ länger weg bleibt, keine bohrenden Fragen.

Vom kleinen Hingucker bis zum grünen Hochstapler

Pflegeleichte Pflanzen gibt es viele. Aber es ging darum, eine attraktive Auswahl zusammenzustellen, mit Pflanzen in unterschiedlichen Formen, Höhen und Grüntönen. „Zudem stellte ich fest“, erinnert sich Walser, „dass Männer zu eigenwilligen Pflanzen tendieren, zu



solchen, die Ecken und Kanten haben – genauso wie wir.“ So also kam es zum Mix von Sukkulente und Blattpflanzen: Mit stacheligem Kugelkaktus, kleinblättrigem Geldbaum, grossblättriger Geigenfeige oder spitzer Schwiegermutterzunge, um nur einige zu nennen. Auch einen Übertopf in „männlicher Optik“ liess man entwickeln sowie ein Logo, das ausser dem Markennamen „Männerpflanze“ einen Schnauz zeigt.

Wieso hat Bruce Stehvermögen? Und weshalb heisst der Geldbaum Bill?

Nicht zuletzt verpasste man den Pflanzen passende Namen. „Wir haben viel gelacht“, gibt Walser zu. „Wir haben uns bei jeder Pflanze gefragt, was sie ausstrahlt, haben dann versucht, unsere Eindrücke in Worte zu fassen und den Pflanzen einen Namen zu geben.“ Ob man dabei auch an Prominente dachte, sei mal dahingestellt.

Zurzeit umfasst das Sortiment 13 Pflanzen, zu denen jeweils eine witzige Postkarte mit Namen, eine narrensichere Pflegeanleitung, ein stylischer Übertopf und eine praktische Transportbox gehören. Männerpflanze zum Valentinstag? Am besten schaut man ins durchaus witzige Sortiment und überlegt, welche Aussage oder welcher Name am passendsten ist. Auf maennerpflanze.ch sind auch die Vertriebspartner in allen vier Sprachregionen zu finden.

Kontakt:

Rinaldo Walser

Tel. 044 751 82 58

contact@maennerpflanze.ch